**Concurso para projetos digitais inovadores**

**Formulário de candidatura**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome da empresa** |  |
| **NIF** |  |
| **Dimensão** |  |
| **Morada** |  |

# **Dados do beneficiário**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome da empresa** |  |
| **NIF** |  |
| **Dimensão** |  |
| **Morada** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Pessoa de contacto**  |  |
| **Função no beneficiário** |  |
| **Telefone** |  |
| **E-mail** |  |

# **Dados do projeto**

**Tipologia de projeto**

*Deverá selecionada uma das seguintes opções:*

[ ] Desenvolvimento de MVP com uma forte componente digital

[ ] Desenvolvimento de MVP com uma forte componente digital & Programa de aceleração

**Descrição do beneficiário (Máx. 4000 caracteres com espaços)**

*Descrição sumária da evolução do beneficiário, incluindo a identificação dos principais produtos ou serviços comercializados, caracterização do setor em que atua, o posicionamento da empresa em relação aos seus principais stakeholders (clientes, fornecedores, competidores…). Deverá ainda ser explicitada a estratégia empresarial para o curto e médio prazo.*

**Descrição do projeto (máx. 5000 caracteres com espaços)**

*Descrição do projeto/solução a desenvolver, assim como uma clara identificação dos objetivos do projeto. Neste caso, sugere-se a utilização de uma abordagem S.M.A.R.T. - entende-se que os objetivos deverão ser específicos (specific), mensuráveis (measurable), atingíveis (attainable), realistas (realistic) e temporizáveis (time bound).*

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome da empresa** |  |
| **NIF** |  |
| **Dimensão** |  |
| **Morada** |  |

**Aspetos inovadores do projeto (Máx. 3000 caracteres com espaços)**

*Descrição do avanço proposto pelo projeto face ao estado da arte (tecnológico ou de mercado) e identificar a proposta de valor do projeto, que o torna inovador: problema que resolve ou oportunidade que aproveita, benefícios que gera, “dores“ que trata e características que apresenta; identificar q que mercado e clientes se destina e como se distingue da concorrência.*

**Enquadramento do projeto na ENEI (Máx. 3000 caracteres com espaços)**

*Descrição do enquadramento do projeto na Estratégia Nacional de Especialização Inteligente (ENEI), aferindo em que medida o projeto contribui para o aumento da especialização do país nos domínios considerados prioritários no âmbito da Estratégia Nacional de I&I para uma Especialização Inteligente.*

# **Exploração de resultados**

**Plano de exploração (Máx. 4000 caracteres com espaços)**

*Descrição do plano de exploração dos produtos ou serviços resultantes do projeto. Deverá ser incluída informação sobre: mercado alvo (setores de aplicação, mercados geográficos, segmentos alvo…); soluções potencialmente concorrentes; objetivos de mercado; estratégia de introdução no mercado.*

**Equipa (Máx. 3000 caracteres com espaços)**

*Descrição da equipa empresarial responsável pelo projeto, incluindo: identificação de competências técnicas, de gestão e comerciais para a exploração do projeto no futuro*